

Valtuutetut,

**Päätäjien tulee vihdoinkin tunnustaa tosiasiat päätöksenteossaan: Ruukin kasvu on mahdollista vain Revonlahden kautta.**

Paavola tietenkin toisena. Aluepolitiikkaan perustuvat päätökset eivät johda muuhun kuin näivettymiseen. Tämä on nähty käytännössä ja siksi olemme nykyisessä tilanteessa. Väestö vanhenee ja vähenee kaikkialla, mutta kaikki kunnat eivät heikkene.

Jotain on siis tehtävä toisin. Työssäkäyville muualta tulleille asia on selvä: Revonlahden kehittäminen strategian mukaisesti. Se on ainoa kylä, joka on todellinen liikenteen solmukohta ja jolla on potentiaalia kasvaa, houkutellessa uusia asukkaita ja yrityksiä.

**Tulevaisuus työryhmän tuloksia tulee tarkastella kriittisesti.**

Miksi tietyt itsestään selvät ja järkevät vaihtoehdot on rajattu pois keinovalikoimasta?

Lyhyellä tähtäimellä Luohuan koulun lakkauttaminen on itsestänselvyyttä. Suuri osa lapsista on jo paavolassa päiväkodissa, joten luonnollista jatkaa samassa rakennuksessa. Siikajoenkylän koulurakennuksissa ja niiden kunnosta puhumattakaan. Koulu ja päiväkotipalveluita on pakko keskittää elinvoimaisille alueille.

Talouden lähtötiedot - Miksi investointien purut tulee yllätyksenä?

2 miljoonaa ei ole ja ei voi olla yllätys... Kriittinen ote talousvaikutusten tarkasteluun.

Mikäli asioita pitää yrittää päättää hirtittävällä kiireellä, kannattaa vetää henkeä ja tuumata ollaanko menossa oikeaan suuntaan.

Vilkaista ohjaavia startegioita ja aiempia suunnitelmia jne .

**Mitä voisi tehdä toisin?**

Aktiivista toimintaa asioiden eteen. Kunnanjohtajan viljelemä "mikään ei onnistu"-asenne romukoppaan **Investoinnit Revonlahteen:**

- **Tuulivoiman kiinteistöverotulojen** reilu ja tasapuolinen käyttö, joten investoidaan revonlahteen
- **"Kauppia" -talo:** Esimerkiksi Nesteelle viereen rakennettava liikekiinteistö, jota voidaan hyödyntää aluksi kunnanvirastona ja tulevaisuuden kuntalaisten ikkunaostospaikkana 8-tien varrella.
- **Ruokakaupan ja muiden yritysten houkuttelemisen tiloihin hyvissä ajoin**
- **Päiväkodin perustaminen Revonlahden koulun yhteyteen:** Palvelee myös Ruukin asukkaita, jotka kulkevat töihin Revonlahden kautta.
- **Vuokra-asuntoja**

**Kunnan vahvuuksiin keskittyminen**

Tarvittavat tiedot on kunnalla olemassa konsulttien vuosien varrella toteuttamissa maankäyttöstrategiossa yms.

Näiden miettimiseen ei kannata haaska yhtään aikaa vaan keskittyä toteuttamaan suunnitelmia niiden mukaan

Varessäikän tyyliämyllyn kaltaisia katastrofeja ei voi yksinkertaisesti sallia. Se on hyvä esimerkki lyhytnäköisestä politikoinnista, jossa ohjaavia suunnitelmia ei ole noudatettu. Matkailumahdollisuudet ovat täysin pilattu erikoisalueella, joka on tunnettu varsin laajalti ja jonka sijainti on erittäin kehityskelpoinen.

**Markkinointi:** Aktiiviseksi, kohdennetuksi ja nykyaikaiseksi.

Tarkasti kohdennettua aktiivista markkinointia.

Oleellista tässä on tietenkin budjetin todella merkittävä kasvattaminen ja resurssien lisääminen. Sekä

keskittyä eri asioihin kuin muut kunnat

<https://www.sttinfo.fi/data/attachments/00205/40941527-22f8-4a1e-b2aa-d4c5865381e7.pdf>

- **Markus markkinoimaan kuntaa:** Markus tunnetaan ympäri Suomea positiivisessa mielessä.
- **Raflaava Some-kampanja:** Esimerkiksi "Siikajoki suvaitsee suomalaisuutta" -kampanja, jossa kerrotaan, että täällä suvaitaan lapsia, luontoa, erilaisuutta, etätyötä jne. Kampanjaa voisi vetää Markus-teemalla ja siinä voitaisiin hyödyntää nuorten tarinoita siitä, miksi he viihtyvät täällä ja mitä he tekevät. Nuorille voitaisiin antaa korvausta osallistumisesta.
- **Kohdennettu markkinointi** isoihin kaupunkeihin, joissa kenties on turvallisesta maalaismaisemasta haavelijoita. Esim helsingin lapsiperhe alueet. harrastuksiin ja elämäntyylin hyödyntäminen kanavissa esim. Kantriradio, harrastelehdet jne
- **Erityisyyttä on tärkeää korostaa.** Nykyisen kaltaiset latteudet eivät johda mihinkään ja aiheuttavat vain myötähäpeää. 90% kunnista käyttää samoja latteuksia lapsiystävällisyys, luonto jne
- **8-tien näkyvyyden hyödyntäminen** - pellot ja peräkärryt käyttöön. lahtirantaan virkistys parkki nesteen viereen
- **Koulun näkyväksi tekeminen 8-tiellä:** Pusikot pois edestä, mainoskyltit tien varrelle. Kunnan nuorille pitäisi antaa vapaat kädet toteutukseen. Parasta markkinointia turallisesta maalaiskylästä.
- **Kunnan teollisuustontit näkyviksi:** Teollisuustontti saattaa kummasti jäädä nesteeltä kurvaavan yrittäjän mieleen. Muutenkin alueen yrittäjien esiintuominen

#### Kuntalaisten aktivointi:

- **Kuntalaisten referointi-palkkio:** Tonni käteen kuntalaiselle, joka houkuttelee uuden lapsiperheen alueelle.
- **"Talot kiertoon" -kampanja:** Eläkeläisille X XXX euroa, kun he myyvät talonsa nuoremmille vakiasukkaille. Tämä kannustaa myymään taloja hyvillä paikoilla. Uutta tuskin tarvii rakentaa, tarvitaan vaan taloihin uusia asukkaita.
- **Kylien ideointitapahtumat:** Tapahtumista tulisi tehdä sellaisia, että niihin saadaan oikeasti osallistumaan paljon ihmisiä. Esimerkiksi ruokailun tarjoaminen. Osallistavat, vedetyt aivoriivet ja ideoinnit. Ryhmästä ne parhaat ratkaisut löytyy.
- **Ideoista palkitseminen**

Siinäpä mitä nyt lonkalta tuli mieleen. Eipä häävisti. Passiivisella pipertämisellä ei kuitenkaan saada muuta kuin seniori siikajoki aikaan, kuten joku kuulemistilaisuudessa mainitsi.

#### Mitä sitten?

En usko, että tarvittavista muutoksista kyetään päättämään, joten:

Valtuutettujen tuleekin miettiä täydellä vakavuudella kuntaliitosta ja erilaisia skenaarioita sen toteuttamiseen.

Hyppäämällä liitokseen, kituutteluvaiheen yli löytyy tod.näk parempiin kykyä alueen kehittämiseen.

Revonlahden ja siikajoen kylän kannalta saattaa olla muutoinkin se paras vaihtoehto.

Kuntaliitoksella pelottelu on täysin turhaa. Parempi uida trendien mukana

Janne Keskitalo

Revonlahti